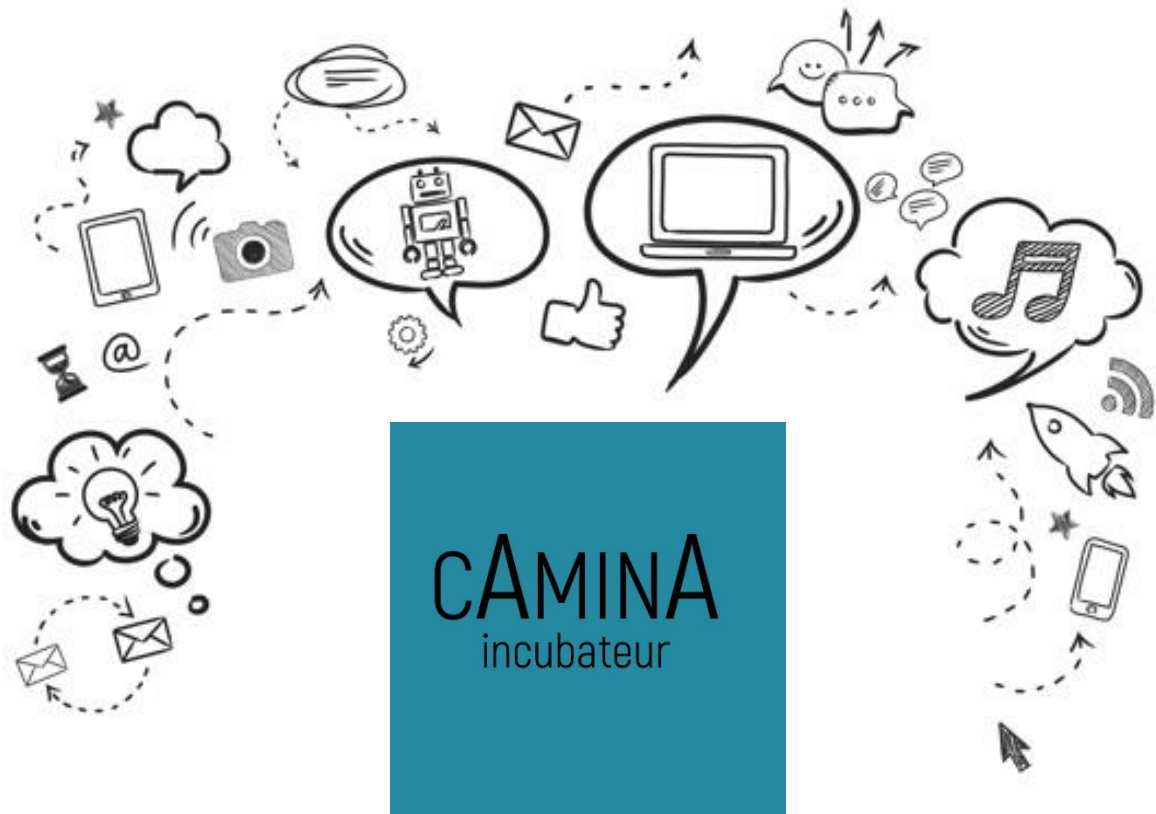


INCUBATEUR CAMINA

« Ressource ton Territoire »



Vous souhaitez étudier la faisabilité de votre projet et concrétiser votre idée grâce à un accompagnement individuel et collectif ?

Intégrer CAMINA, le 1er incubateur d'innovation sociale du Grand Avignon, pour entreprendre autrement !

INCUBATEUR CAMINA « RESSOURCE TON TERRITOIRE »

LE CONTEXTE : Suite à un appel à projet de la Communauté d'Agglomération du Grand Avignon pour le lancement d'un Incubateur Social, Initiative Terres de Vaucluse a répondu présent, soutenu par la Caisse des Dépôts, la Région Sud Provence-Alpes-Côte-D'Azur et VEOLIA pour le lancement du 1er Incubateur d'entrepreneuriat social sur le territoire du Grand Avignon.

L'OBJECTIF : L'incubateur CAMINA a pour ambition d'accompagner et de booster les projets d'utilité sociale et/ou environnementale, tout en favorisant les collaborations opérationnelles entre les institutions, les grandes entreprises et les startups du territoire.

Pour intégrer l'incubateur CAMINA, vous devez porter un projet innovant qui a un fort impact social et/ou environnemental sur le territoire du Grand Avignon.

EXEMPLES DE THEMATIQUES POUVANT ETRE RETENUES (annexe 1) :

- Economie circulaire
- Développement durable
- Ville durable
- Accès aux services essentiels
- Formation et emploi
- Inclusion sociale
- Agriculture durable

LES CRITERES DE SELECTION :



Avoir un impact social et/ou environnemental



Avoir un modèle économique réaliste



Avoir un impact sur le territoire du Grand Avignon



Envisager une gouvernance participative*

**Critère facultatif*

LE PROCESSUS DE SELECTION :

Étape 1 : Pour candidater, complétez votre dossier de candidature et envoyez-le avec votre CV avant le **30 mai 2019** à lise.martinez@initiativeterresdevaucluse.fr

Étape 2 : Le dossier de candidature sera étudié par un chargé d'affaires de l'Incubateur qui vérifiera l'éligibilité de votre dossier et pourra vous proposer un 1er rendez-vous.

Étape 3 : Si vous êtes présélectionné, votre dossier sera analysé et sélectionné par un comité composé de différents experts et de professionnels de l'innovation sociale et environnementale.

Étape 4 : Vous aurez la décision du jury dans les jours qui suivent le comité d'incubation

L'ACCOMPAGNEMENT PROPOSE PAR L'INCUBATEUR CAMINA :

Au total, 9 projets seront sélectionnés pour intégrer la phase « STARTER » de l'incubateur dès septembre 2019. Tout l'accompagnement est gratuit car pris en charge par nos différents partenaires.

En intégrant l'incubateur, vous bénéficierez de 2 phases d'accompagnement pour mener à bien votre projet :

STARTER



Période de pré-incubation de 3 mois :
septembre à décembre 2019

BOOSTER



Période d'incubation de 6 mois :
Janvier à juin 2020

PHASE STARTER :

En rejoignant la pré-incubation, vous bénéficiez de toutes les compétences et les ressources nécessaires pour vous permettre de transformer votre idée innovante en un projet viable et concret.

- 1 Formation par semaine (*annexe 2 : programme de formations*)
- 1 rendez-individuel tous les 15 jours
- Des moments de team-building pour développer votre réseau

PHASE BOOSTER (sélection sur dossier) :

Vous pourrez bénéficier d'une période d'accompagnement supplémentaire de 6 mois pour tester sur le marché votre modèle économique.

- Formations
- Aide à la recherche de financement
- Mécénat de compétences
- Mise à relation avec les institutionnels et les grandes entreprises
- Mise à disposition de moyens techniques : prêt de salle de réunion...
- Accès à des soirées de réseautage...





LES PRE-REQUIS :

- En postulant à cet appel à projet, vous vous engagez à vous rendre disponible pour l'ensemble des formations collectives et les rendez-vous individuels.
- Avoir des notions en informatique (word, excel).

NOS VALEURS :

- **La bienveillance** : nous soutenons et nous coachons les porteurs de projet sur l'ensemble des étapes de la création.
- **Innovation** : nous accompagnons des projets d'innovation sociale et/ou environnementale.
- **Le partage** : Nous mettons l'accent sur le partage de compétences et l'apport en expertise de nos différents intervenants.

LES PROJETS SOUTENUS EN PHASE BOOSTER PAR L'INCUBATEUR EN 2018 :

 <p>Récupération de biodéchets auprès des restaurateurs en intramuros en vélo-remorque pour la fabrication et la vente de compost'</p>	 <p>Création d'un gardien numérique pour le maintien à domicile de personnes âgées</p>
 <p>Création d'une ressourcerie créative pour la revalorisation de matières brutes jetées par les entreprises et les particuliers à des fins créatifs et pédagogiques</p>	 <p>Création du 1^{er} réseau collaboratif d'immobilier solidaire, en devenant un prescripteur des structures d'Insertion par l'Activité Economique (IAE) dans la réalisation de travaux préalables à la vente d'un bien immobilier.</p>

NOUS CONTACTER :

Pour toutes informations complémentaires, contactez Lise Martinez chargée d'affaires de l'incubateur CAMINA porté par Initiative Terres de Vaucluse :

04.90.14.91.91 – lise.martinez@initiativeterresdevaucluse.fr

813 chemin du Périgord 84130 LE PONTET

ANNEXE 1 : EXEMPLES DE THEMATIQUE RETENUES

(Liste non exhaustive)

ECONOMIE CIRCULAIRE :

- Zero Waste
- Gaspillage alimentaire
- Ressourcerie
- Biodéchets
- Méthanisation
- Bois
- Plastique...

ACCES AUX SERVICES ESSENTIELS :

- Accès à l'eau
- Assainissement
- Hygiène...

FORMATION ET EMPLOI :

- Insertion
- Formation
- Informel
- Handicap
- Diversité...

AGRICULTURE DURABLE :

- Agriculture urbaine...

INCLUSION SOCIALE :

- Surendettement
- Médiation sociale
- Séniors
- Handicap
- Solidarité
- Santé
- Inclusion numérique...

DEVELOPPEMENT LOCAL :

- Conciergerie solidaire
- Comptoir de campagne...

VILLE DURABLE :

- Economie d'eau
- Assainissements
- Energie
- Mobilité
- Biodiversité
- Logement...

ANNEXE 2 : PROGRAMME DE FORMATION - DISPOSITIF STARTER

MODULE 1 : SE SITUER DANS L'ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- Défendre des enjeux de société
- Distinguer les différentes façons de s'inscrire dans l'innovation sociale
- Connaître les principaux acteurs et réseaux de l'innovation sociale en PACA

MODULE 2 : CADRE LOGIQUE

- Structurer la cohérence de son projet
- Disposer d'un outil opérationnel de gestion de projet

MODULE 3 : ETUDE DE MARCHÉ

- Identifier à quels besoins le projet répond
- Savoir identifier ses partenaires, clients et fournisseurs
- Définir sa gamme de produit/service
- Etudier la faisabilité du projet

MODULE 4 : GESTION FINANCIERE

- Connaître les principaux outils de la gestion financière et comptable
- Approfondir les outils « compte de résultat » et « plan de financement »
- Découvrir le plan de trésorerie

MODULE 5 : SON SEUIL DE RENTABILITE

- Evaluer ses charges et définir ses prix de vente
- Articuler son objet social et le réalisme Economique

MODULE 6 : PITCH TON PROJET

- Améliorer sa « présence » en situation de communication
- Développer ses capacités personnelles à communiquer en public

MODULE 7 : CHOIX DU STATUT JURIDIQUE

- Présentation des différents statuts juridiques (SARL, SAS, SCOP, Asso...)

MODULE 8 : LEVEE DE FONDS PUBLICS ET/OU PRIVES

- Avoir une vue globale des différents types financements publics et privés
- Saisir le fonctionnement de ces institutions
- Monter un dossier de demande de financements

MODULE 9 : LISIBILITE ECONOMIQUE

- Traduction économique de l'étude de faisabilité
- Prise en main de la matrice financière
- Chiffrer le modèle économique à 3 ans

MODULE 10 : STRATEGIE COMMERCIALE

- Découvrir la démarche de prospection
- Construire un argumentaire de vente
- Découvrir une approche partenariale
- Se sensibiliser à la notion de marketing de l'utilité sociale

MODULE 11 : COMMUNICATION

- Savoir élaborer un plan de communication
- Gestion des réseaux sociaux et de la relation presse

MODULE 12 : ATELIERS AUTO-GERES

- Temps d'échanges avec les autres participants pour entrer dans une dynamique collective et se créer un réseau